

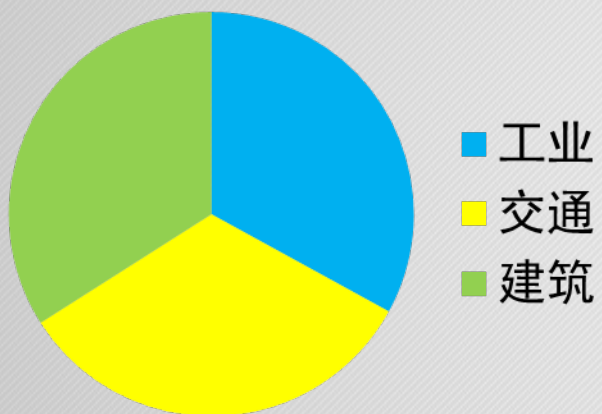
区域能源在建筑领域的探索与实践

武汉光谷节能技术有限公司

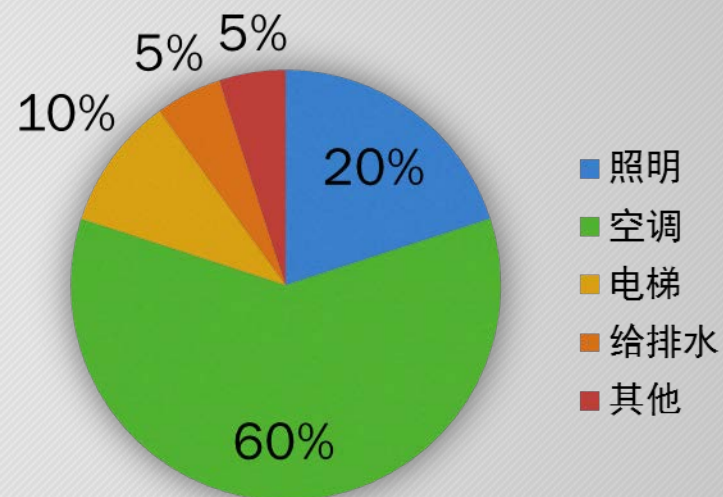


一、建筑领域的空调能耗

三大能耗领域



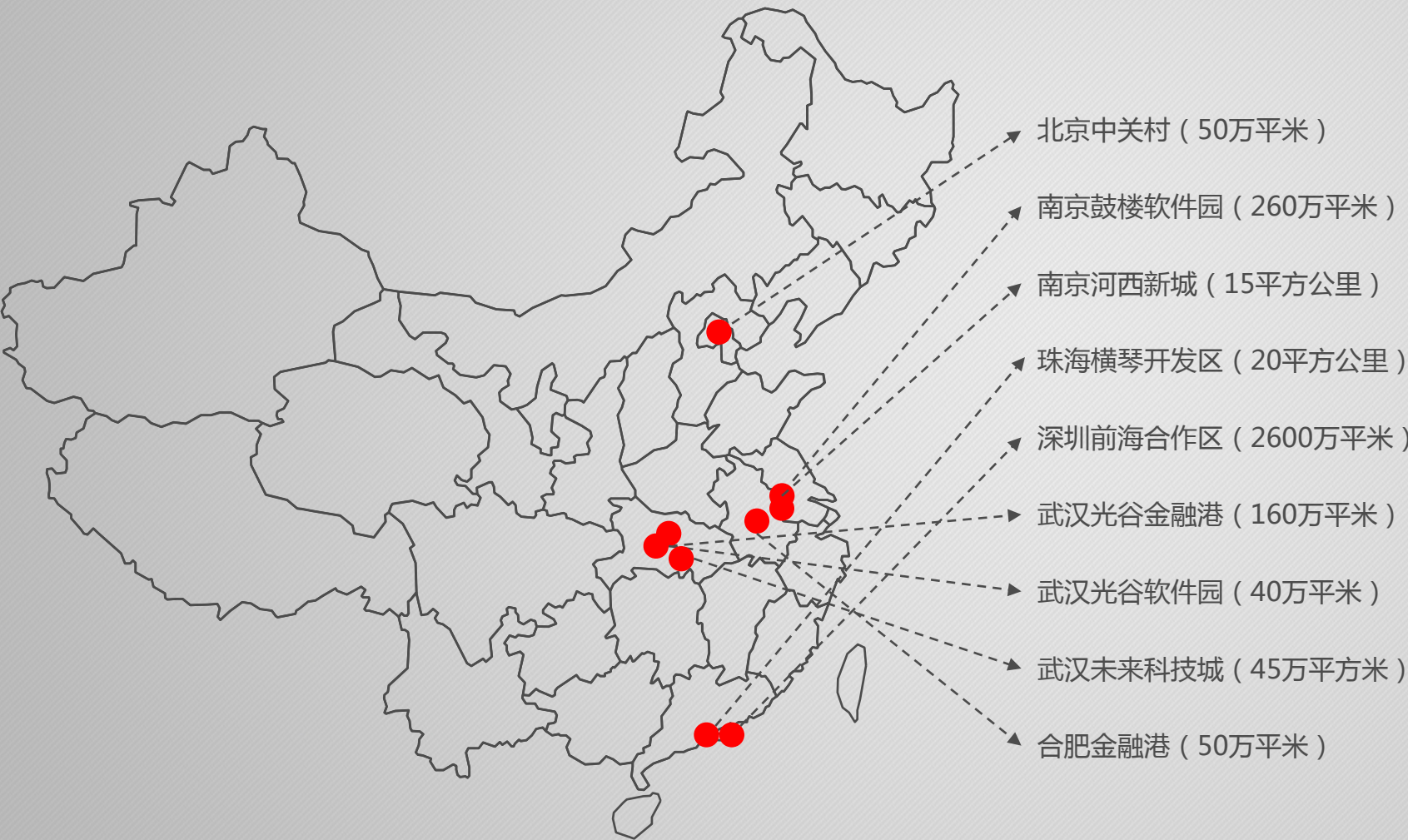
建筑能耗



推动建筑领域节能是控制能源消费总量，是推动能源消费革命的重要内容。



二、DHC在国内的应用现状



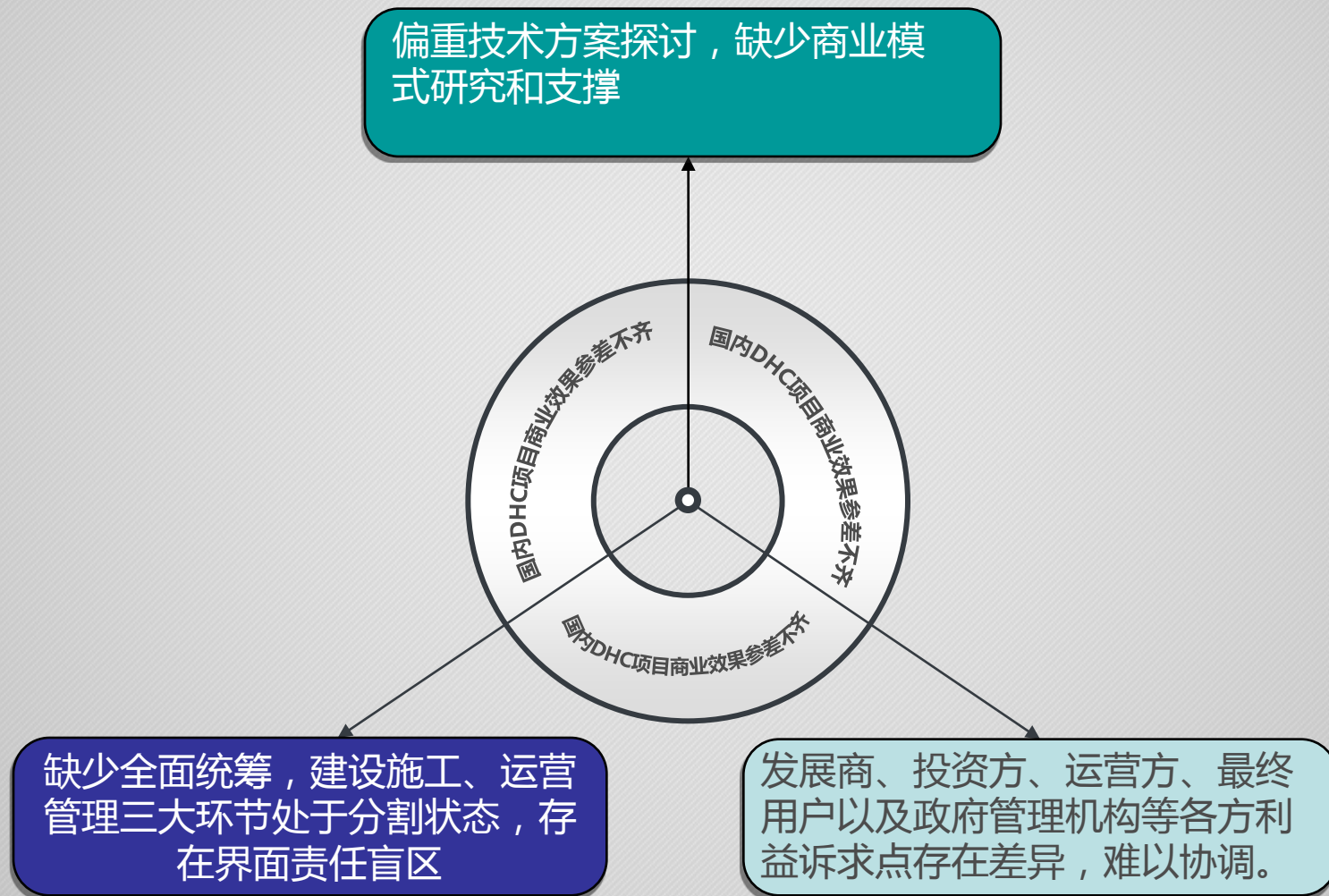
北京
中关村
区域供
冷项目

南京
鼓楼区
区域
供冷
供热
项目

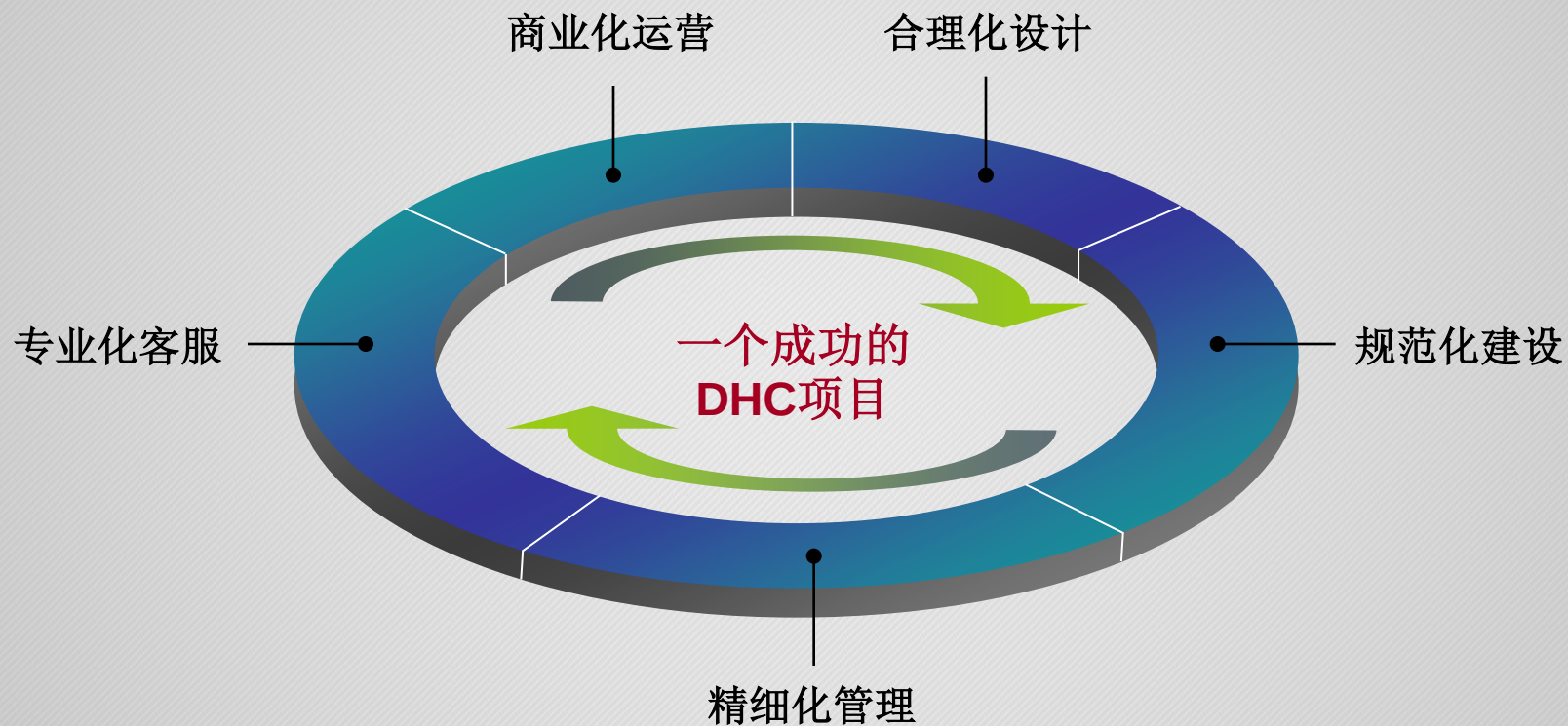


珠海
横琴
新区
集中
供冷
系统

三、国内DHC的调查与研究



四、成功DHC项目的特性



一个成功的DHC项目绝不仅仅是简单的技术应用，而是合理化设计、规范化建设、精细化管理、专业化客服、商业化运营相结合的关联系统。



五、3431—光谷节能的解决方案



六、光谷节能DHC项目介绍

光谷
软件园3期
DHC
系统



光谷
软件园5期
DHC
系统



合肥金融港DHC系统



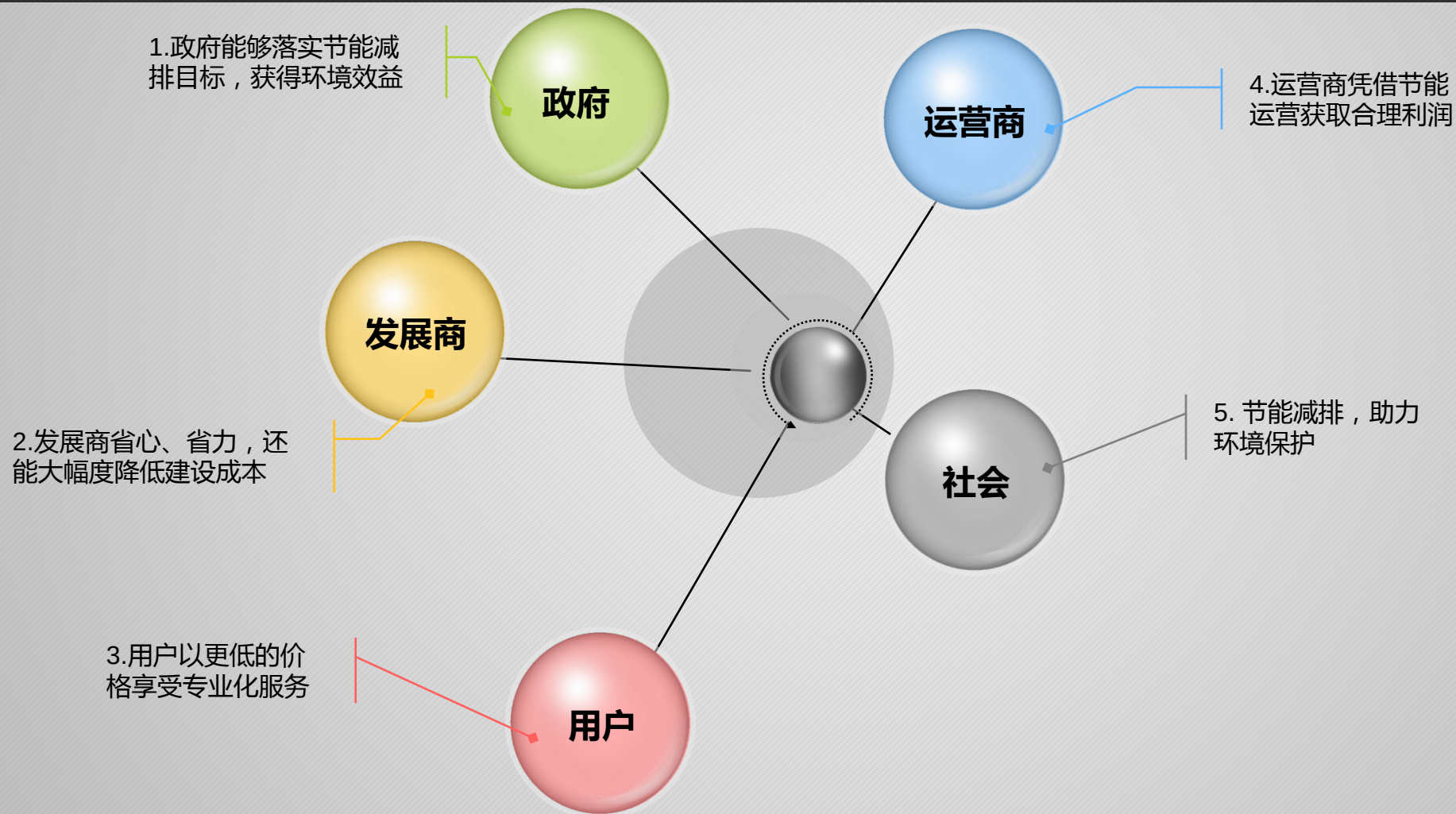
光谷
金融
港1期
DHC
系统



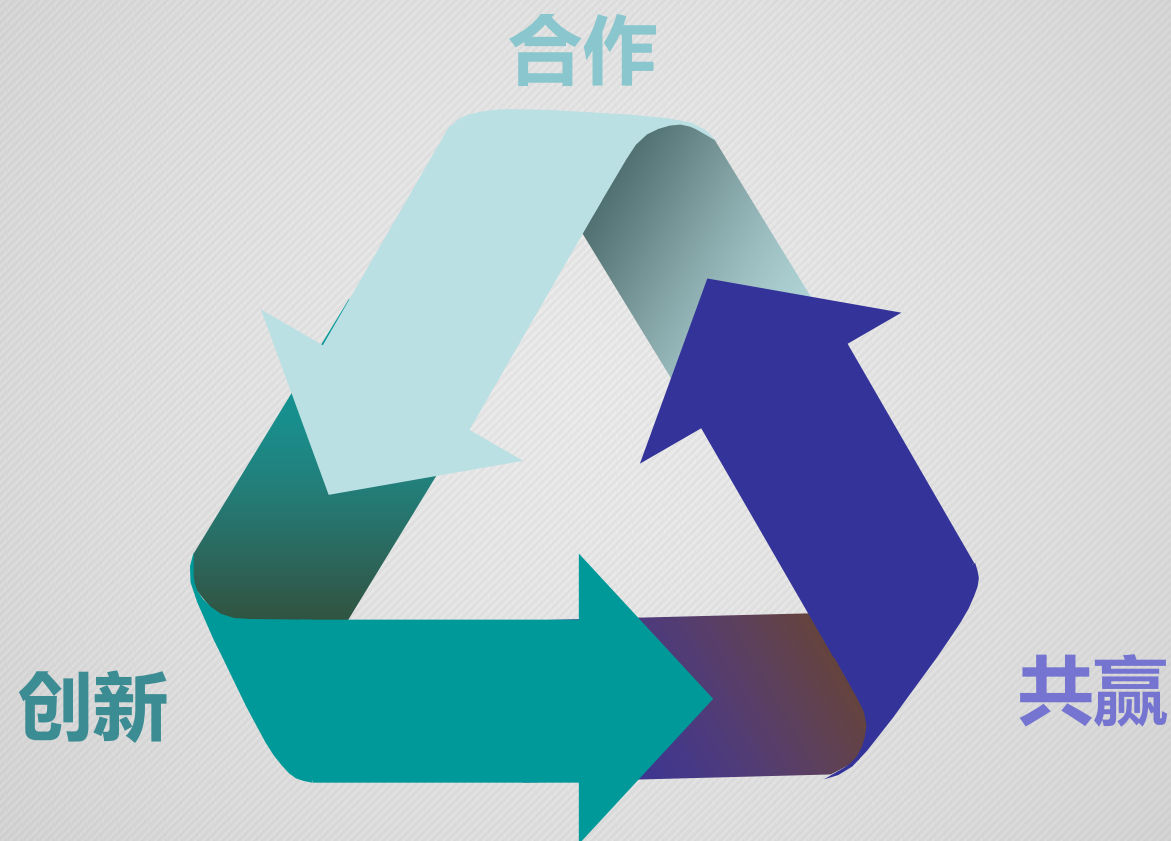
光谷
金融
港2期
DHC
系统



七、绿色构筑多赢



七、绿色构筑多赢



共赢才能持久，光谷节能以“绿色构筑多赢”为企业宗旨，以“合作、创新、共赢”为经营策略，既尊重参与各方的利益，又保证了自身的利益。

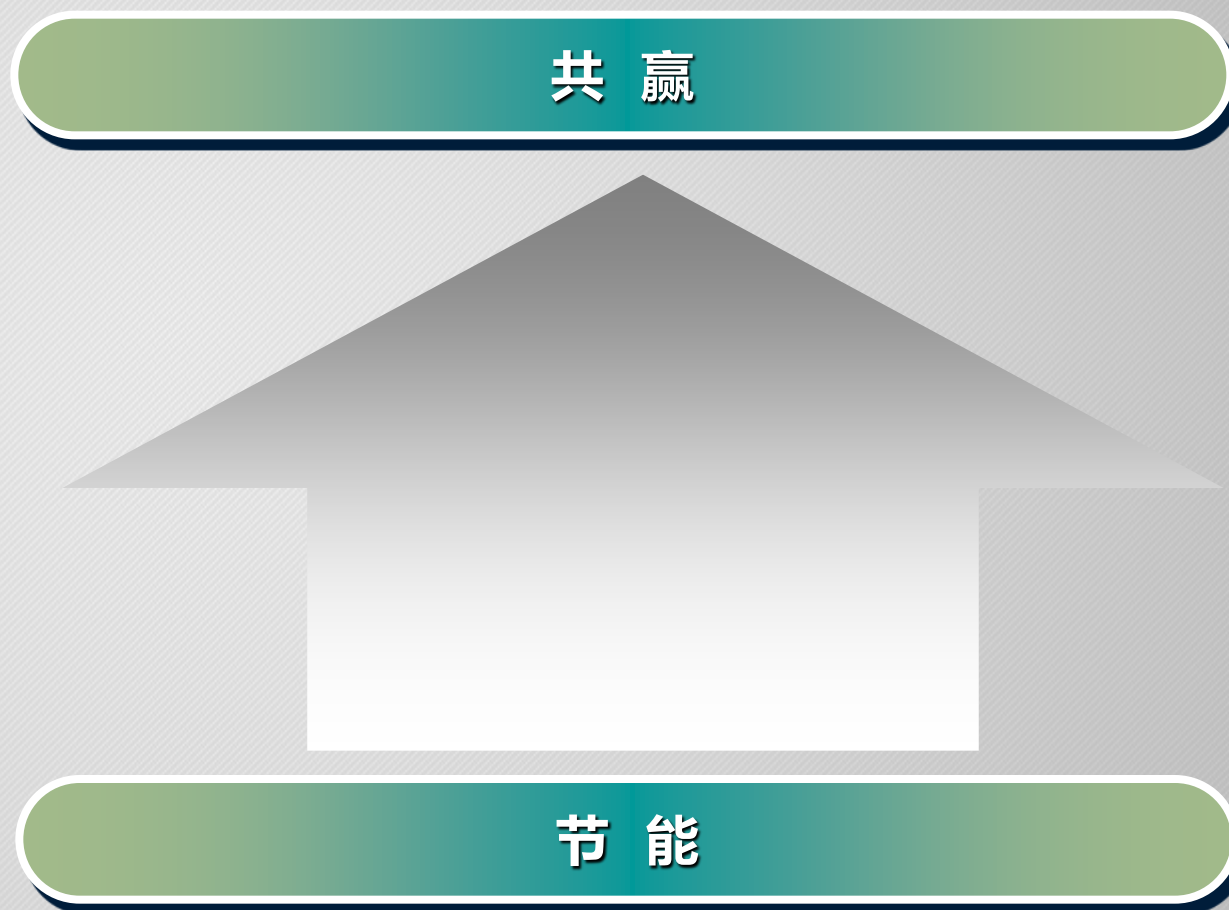


八、节能是共赢的基础

“共赢” 的基础是 “节能”

“共赢” 解决的是利益分配问题

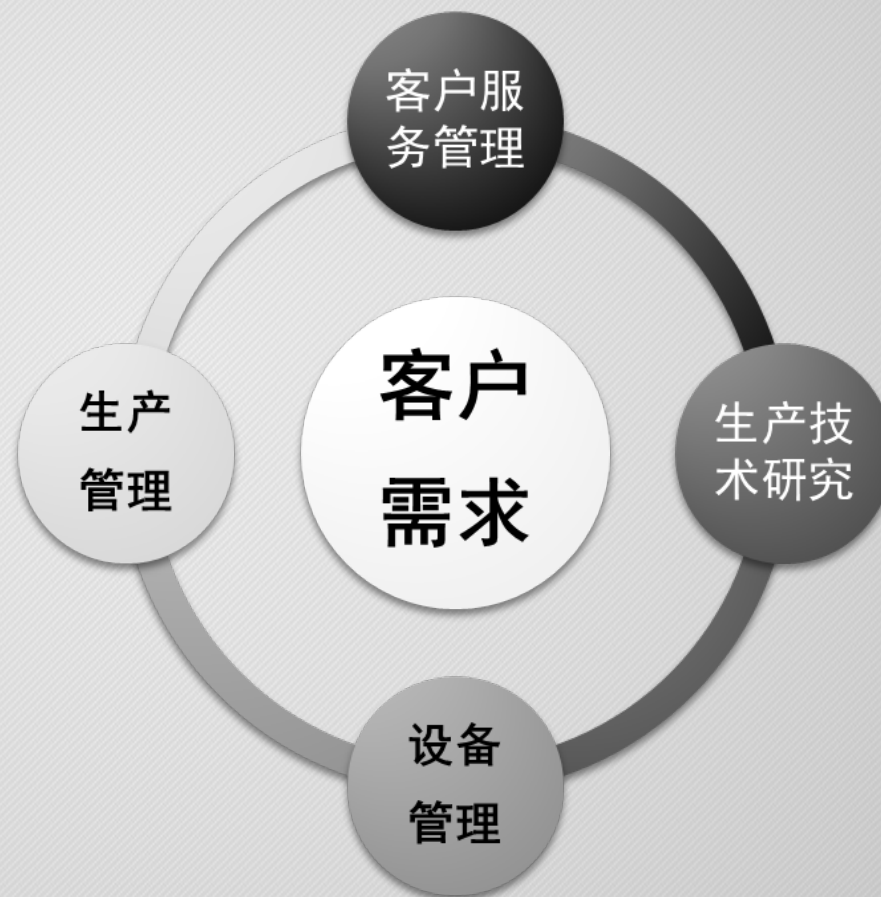
“节能” 解决的是利益来源问题



九、节能的实现途径

■ 精细化管理

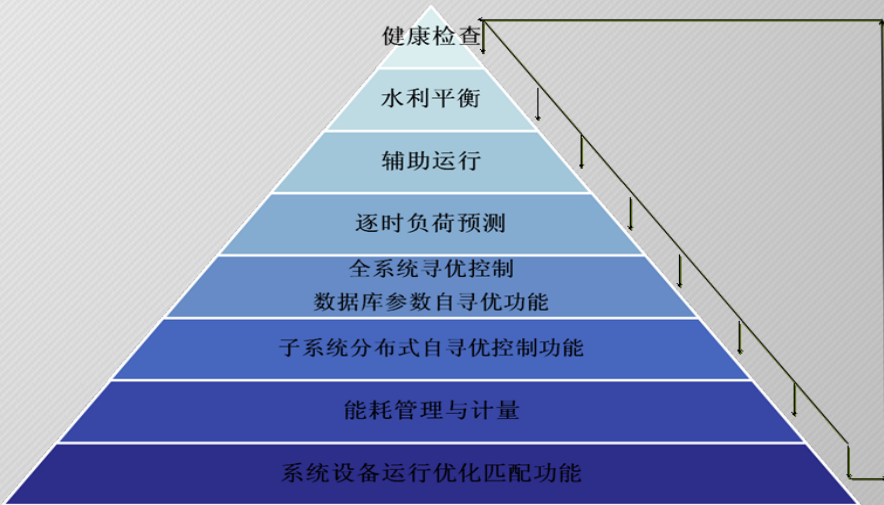
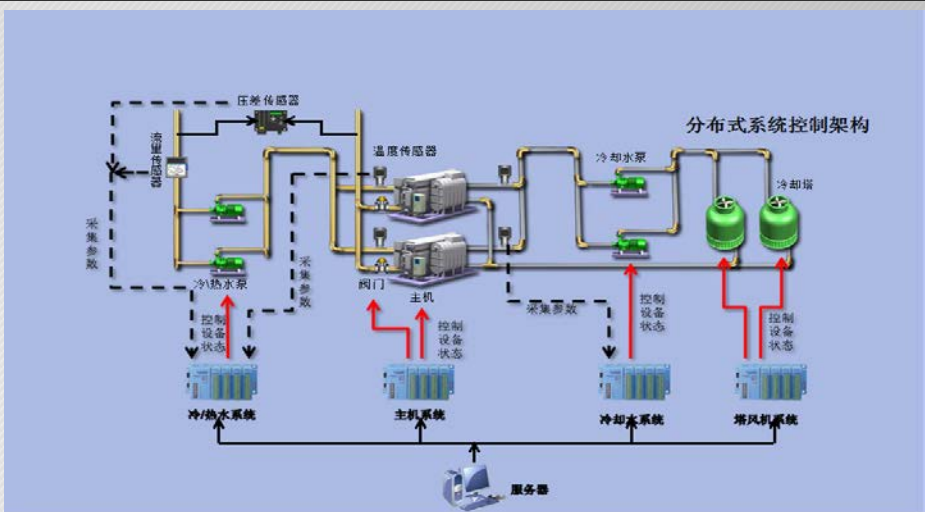
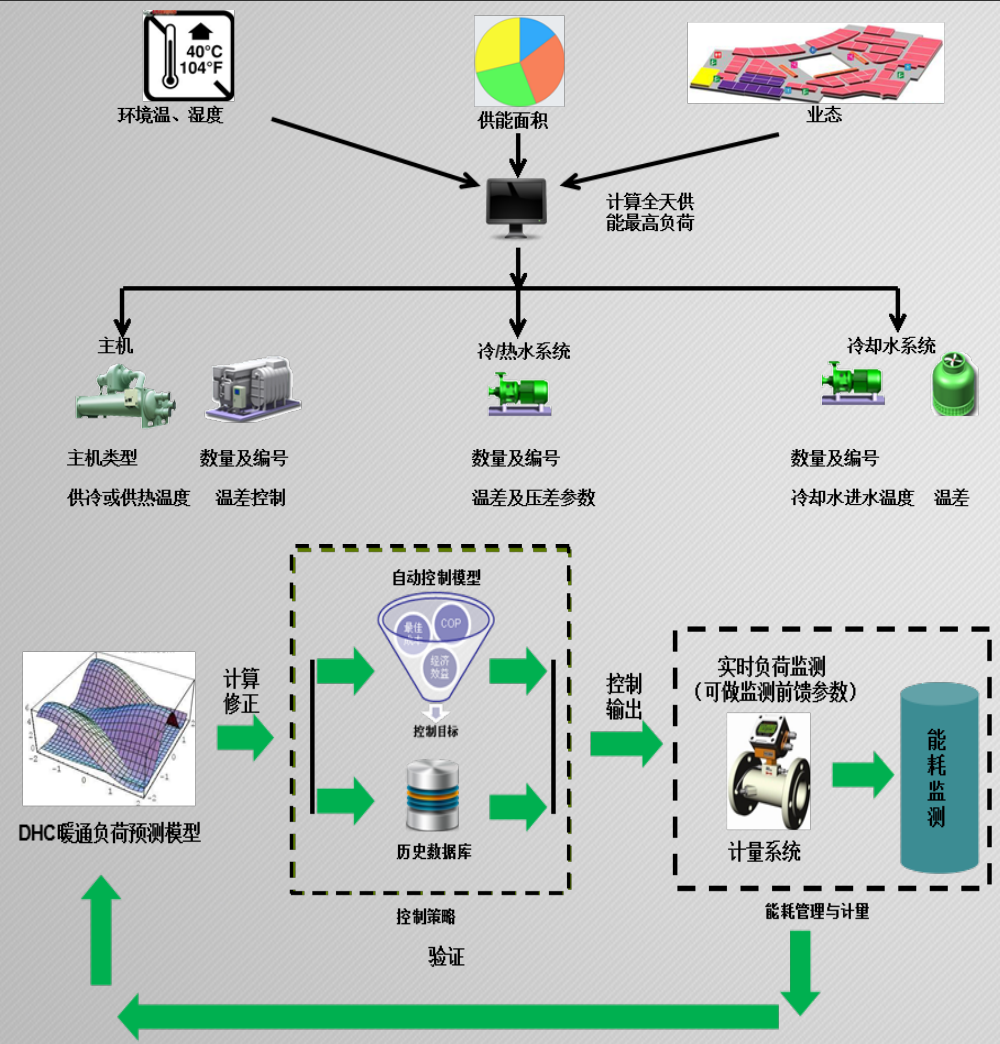
■ 自动化控制



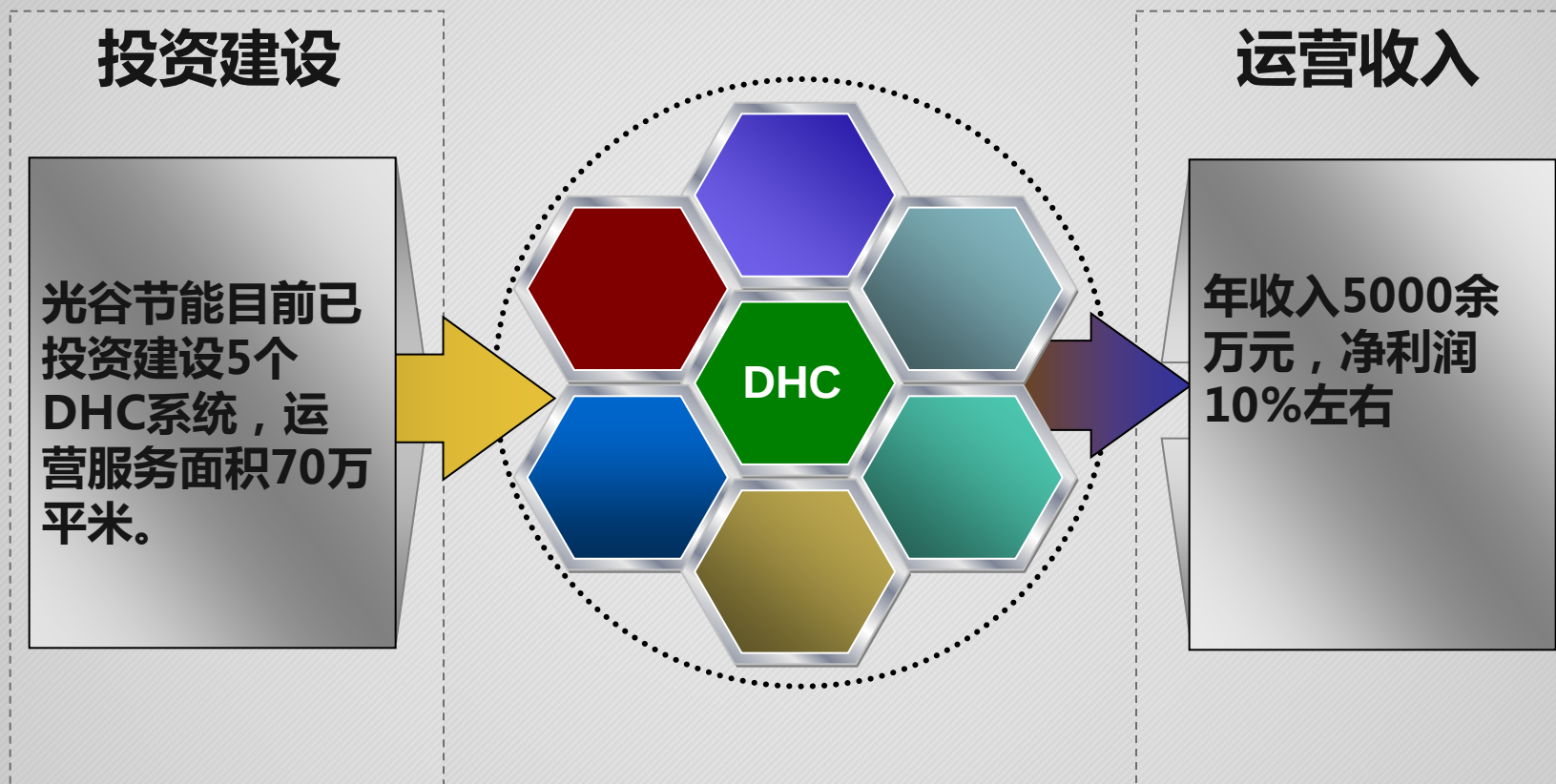
十、精细化管理



十一、自动化控制



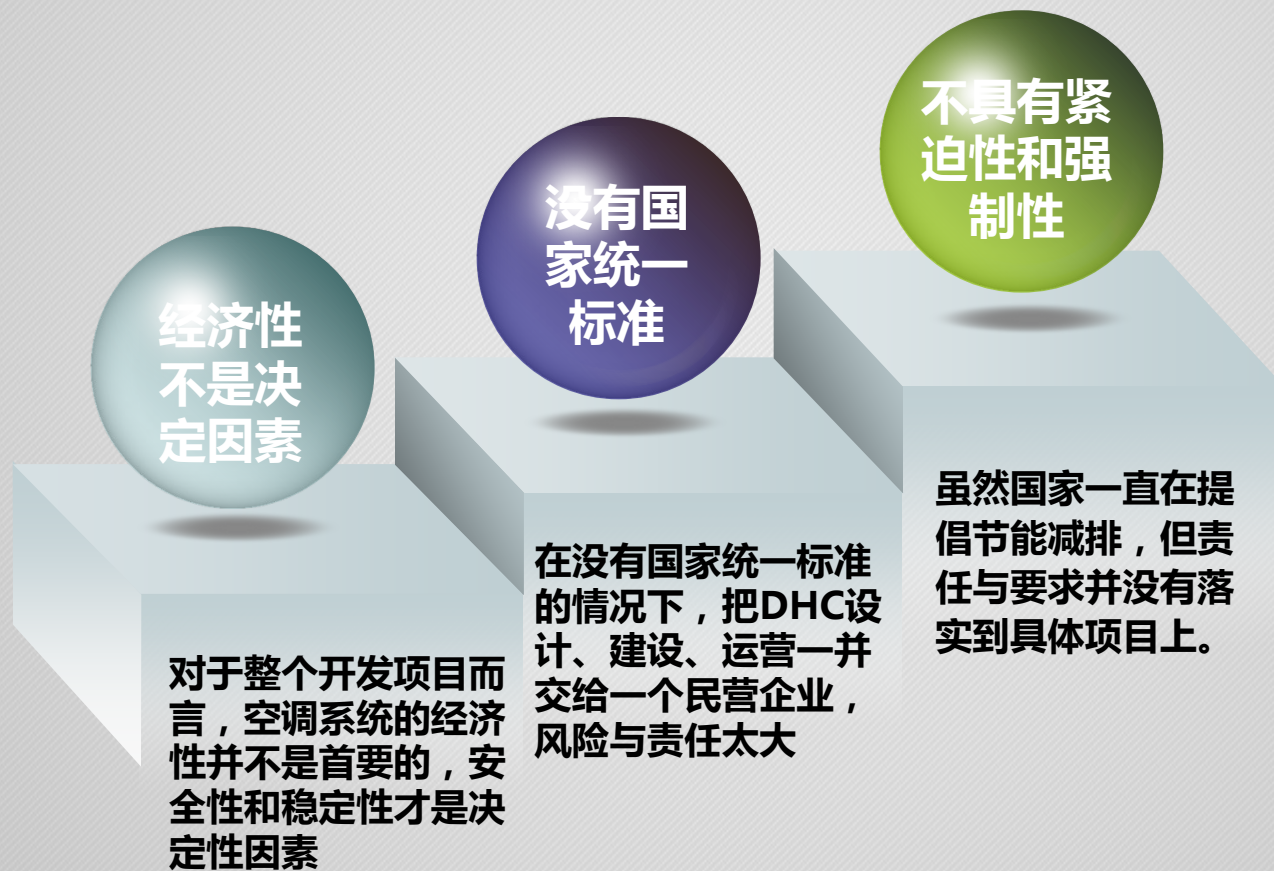
十二、光谷节能DHC运营状况



在充分满足客户需求的情况下（夏季4个半月制冷、冬季3个半月供暖，工作日日常供能10小时，根据客户申请可提供365天*24小时服务），客户每 m^2 每年的平均用能费用保持在60元左右（相当于每月5元左右），这也是光谷节能敢于将DHC进行市场化推广的底气所在。



十三、市场推广中的阻碍



十三、市场推广中的阻碍

现阶段DHC推广最大的阻碍在于市场培育不成熟，项目业主接受度不高。究其原因：

一、是DHC没有国家统一的规范，引导性和强制性不足。

二、成功的DHC项目必须以运营为核心，将设计、建设、运营主体归一、责任归一，打破了传统建设模式和利益链。

三、部分DHC项目先天不足，运营困难，降低了业主对DHC的信心。



十四、相关建议

建议一

加快制定DHC国家标准，保障DHC项目建设的规范性；

建议二

归集部门职能，明细政策法规，为DHC的推广提供制度性保障与系统性支持。

光谷节能呼吁：政府部门与行业协会进一步发挥领导、组织作用，相关企业练好“内功”、积极参与，共同加速区域能源市场的培育，尽快将这一利国利民利己的节能方式落到实处。



光谷节能，与您共享节能生活！

谢 谢

